

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.01.02 Экономика фирмы

---

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

09.03.03 Прикладная информатика

---

Направленность (профиль)

09.03.03 Прикладная информатика

---

Форма обучения

очная

---

Год набора

2019

---

Красноярск 2022

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили \_\_\_\_\_

А.Н.Максимов

\_\_\_\_\_  
должность, инициалы, фамилия

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины**

### **1.1 Цель преподавания дисциплины**

Цели дисциплины заключается: в изучении фундаментальных положений по способам формирования, видах и последствиях функционирования рынков, что предполагает изучение механизмов формирования фирм, их производственных, коммерческих, финансовых видов поведения. Данные направления исследования реализуются на уровне отдельных, атомистически изолированных внутрифирменных структур, на уровне отдельных отраслей и подотраслей различной включенности в рамки трансформированных общественно разделенных групп первичных, вторичных, третичных производств. Особое значение в изучении предполагает региональный аспект реализации фирмами трендов и видов деятельности при реализации парадигмы «Структура-Поведение-Результат». Логическим завершением курса являются направления внешне экономической деятельности фирм при взаимосвязи с составляющими: виды регионов, инфраструктуры региональных направлений логистики, государственный контроль, регулирование деятельности фирм в механизмах цифровой трансформации.:

- исследовании основных категорий, форм и функций фирм различных видов организационно-правовой и организационно-управленческой организации;
- особенностях организации внутрифирменного планирования в трендах механистических и органических типов организаций;
- изучение моделей поведения доминирующей фирмы на рынках при оценках, замерах барьеров входа в отрасли;
- изучение поведения фирм на рынках информации, дифференциация продукта, как факторы (условия) формирования отраслевых, рыночных стратегий;
- изучение видов, форм вертикальной, горизонтальной интеграции и ограничений;
- изучение стратегических взаимодействий крупных фирм на рынках (Парадокс Бертрана, модель Эджворта, Курно, Штакельберга, Кооперативные модели поведения олигополистов;
- изучение ценовой дифференциации в деятельности фирм;
- изучение типов отраслевой политики государств при регулировании монополий и т.п.

### **1.2 Задачи изучения дисциплины**

Задачи дисциплины состоят в усвоении теоретических и прикладных знаний по различным элементам и направлениям экономики, приобретении практических навыков в организации оценки рыночных состояний и их динамики, подготовке необходимой расчетно-аналитической информации для начала реализации и управления экономическими процессами в экономических системах рыночного и смешанного типов.

Изучение дисциплины направлено на рассмотрение:

- фирм как субъектов хозяйственной деятельности при многообразии видов, форм их хозяйственно-управленческих и правовых форм;
- изучение экономических форм организации использования ресурсов, при вариативности масштаба фирм, внешне фирменных структур посредничества, форм и видов расчетов;
- изучение способов, технологий внутри организационной оптимизации использования ресурсов, в том числе, схем технологий внутрифирменного планирования;
- изучение моделей кооперативного, некооперативного поведения фирм на внешне организационных структурах рынков с наличием разных видов неэффективностей и асимметрий;
- изучение процессов и проектных возможностей поведения фирм при моделях дифференциации продукта, вертикальной интеграции и вертикальных ограничениях;
- изучение моделей поведения доминирующих фирм в моделировании ценовых политик, стратегических взаимодействиях фирм на рынках;
- изучение методов государственного регулирования неэффективно-стей внутри и внешне фирменного поведения, а также методов и технологий государственно-частного партнерства.

### **1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b>	
УК-2.1: Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения	
УК-2.2: Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ	

УК-2.3: Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки	
продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах	

#### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1,5 (54)</b>	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
практические занятия	1 (36)	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>2,5 (90)</b>	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Контактная работа, ак. час.							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
				Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС		
<b>1. Фирма в эволюции механистических и организационных форм предпринимательства</b>									
1.		6							
2.				12					
3.								30	
<b>2. Ограничения входа фирм на рынки</b>									
1.		6							
2.				12					
3.								30	
<b>3. Внешне-экономические компоненты деятельности фирм, государственное регулирование внешне-экономической деятель-</b>									
1.		6							
2.				12					
3.								30	
Всего		18		36				90	

## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Авдашева С.Б., Розанова Н.М. Теория организации отраслевых рынков: Учебник(Москва: Магистр).
2. Абрютина М. С. Экономический анализ товарного рынка и торговой деятельности: учеб. пособие(М.: Дело и Сервис).
3. Мишкин Ф. Экономическая теория денег, банковского дела и финансовых рынков: Учеб. пособие(Москва: Аспект Пресс).
4. Гальперин В.М. Теория фирмы(СПб.: Эконом. шк.).
5. Коуз Р., Капелюшников Р. Фирма, рынок и право: научное издание(М.: Дело).
6. Рид С. Ф., Лажу А. Р., Ионов В. Я., Куницын А., Чекулаев М. Искусство слияний и поглощений: перевод с английского(Москва: Альпина Пабlishерз).
7. Клейнер Г. Б. Стратегия предприятия: монография(Москва: "Дело" АНХ).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. . «Консультант плюс» - [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)(Общероссийская сеть распространения правовой информации. Содержит онлайн – версии систем: графические копии документов; обзоры законодательства).

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. 9.2 Интернет – еженедельник CONSULTING.RU – <http://www.consulting.ru>
2. Информационное агенство «Росбизнесконсалтинг» (Россия) – <http://www.rbc.ru>
3. Бюро экономического анализа (Россия) – <http://bea.triumvirat.ru/russian>
4. Официальный сайт Московской межбанковской валютной биржи – <http://www.micex.ru>
5. Официальный сайт парижского клуба – <http://www.clubdeparis.org>
- 6.

## **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**



Аудитории оснащены мультимедийными средствами, компьютерами.